

## L'EXPLORATEUR DE METIERS



## SOMMAIRE

1.	Présentation du contexte général, l'offre de l'Explorateur de Métiers .....	3
1.1.	Le constat .....	3
1.2.	Une réponse en vidéo avec un accès par écran tactile. ....	3
1.3.	Une réponse reconnue. ....	4
2.	Présentation : ergonomie et fonctionnalités .....	5
2.1.	Présentation : .....	5
2.2.	Une installation facilitée .....	5
2.3.	Ergonomie .....	5
2.4.	Caractéristiques techniques .....	7
2.5.	Personnalisation de l'Explorateur des Métiers .....	6
3.	L'Explorateur de Métiers : un outil pédagogique .....	7
3.1.	Le choix des témoignages .....	8
4.	L'Explorateur de Métiers : objectifs. ....	9
5.	Mise en œuvre des portraits de métiers .....	10
5.1.	L'étape de préparation .....	10
5.2.	Méthodologie .....	10
5.3.	Construction du contenu référentiel .....	11
5.4.	L'équipe de MJAM Productions .....	13
5.5.	L'étape de réalisation .....	14
5.6.	L'étape de montage .....	14
6.	Dimension collective de l'Explorateur de Métiers .....	15
6.1.	Une utilisation collective grâce à l'écran tactile. ....	15
6.2.	Quel public ? .....	15
6.3.	Lieux d'implantation possibles .....	15
7.	Résumé synthétique .....	17

# 1. Présentation du contexte général, l'offre de l'Explorateur de Métiers

## 1.1. Le constat

Malgré l'existence d'un chômage important, il est paradoxal de constater que certains secteurs et métiers connaissent des difficultés de recrutement persistantes. A l'heure actuelle, 300 000 offres d'emploi en juin 2008 n'étaient pas pourvues faute de candidats. Les tensions sur le marché du travail restent localisées à certains secteurs d'activité. Dans la plupart des domaines professionnels le nombre de demandes enregistrées est supérieur au nombre d'offres. Le taux de satisfaction de l'ensemble des offres a été de 84,3% en 2006, soit le même taux qu'en 2005. Les 16,7 % restant correspondent, pour partie, à des difficultés de recrutement pour les secteurs identifiés du bâtiment, de l'hôtellerie restauration, de la santé et de l'action sociale et de l'agriculture.

Au niveau national des actions d'incitation à l'emploi sont entreprises avec les branches professionnelles rencontrant des difficultés particulières afin de mettre au point et de signer des accords nationaux qui visent à :

- Evaluer les besoins et analyser les emplois ;
- Aider les entreprises à recruter ;
- Qualifier et accompagner les demandeurs d'emploi et les salariés ;
- Faciliter la mobilité professionnelle ;
- Promouvoir la certification des compétences acquises par l'expérience ou la formation.

Les services du Ministère du Travail ont identifié des besoins quantifiés dans les différents métiers, région par région. Il en ressort que les acteurs de terrain définissent des priorités dans des secteurs dits « en tension ». Le projet consiste donc à mettre ces films portraits à disposition des conseillers comme support d'information et d'aide à l'orientation des demandeurs d'emplois, principalement vers les secteurs d'activités dit porteurs.

## 1.2. Une réponse en vidéo avec un accès par écran tactile.

Dans une époque où l'image devient le mode de communication privilégié, l'Explorateur de Métiers est un outil ludique, visuel et séduisant proposé aux demandeurs d'emplois qui cherchent leur orientation professionnelle ou leur reconversion. D'une grande simplicité, il permet de toucher du doigt son avenir professionnel.

Pour l'utilisateur qui n'a pas déterminé son projet, la borne interactive, avec son écran tactile, est un formidable explorateur de métiers. Il peut, avec l'outil « recherche par thèmes », associer un ou plusieurs thèmes afin de visionner, le ou les films en rapports avec ses envies professionnelles.

Pour l'utilisateur qui a déjà des indices sur son orientation, il trouve rapidement les informations utiles à la réalisation de son projet professionnel.



L'EXPLORATEUR DE METIERS complète la documentation papier existante souvent difficile à lire dans un monde d'image.

La vidéo, accessible rapidement pour chaque métier, est un média efficace pour accrocher le lecteur moderne. Il trouve en même temps les informations utiles qui complètent sa recherche (compétences, qualités requises, etc.).

Cette exploration est une première approche autonome pour guider l'utilisateur dans la réalisation de « son » projet, avant la rencontre avec un professionnel de l'emploi.

Créé sur une idée originale de MJAM Productions et développé en partenariat avec la société BORNUP, l'Explorateur de Métiers représente la conjugaison de deux savoir-faire, la production audiovisuelle et la production industrielle.

Actuellement MJAM Productions a réalisé plus de 260 films portraits à la disposition des utilisateurs de l'outil pédagogique : l'explorateur de métiers. Principalement implanté dans les missions locales, point information métier, service emploi des mairies, CFA, maisons de l'emploi, pôle emploi, cet outil pédagogique a séduit par sa simplicité d'utilisation et la qualité de reportages. Les conseillers emploi et insertion apprécient la souplesse d'utilisation. Les utilisateurs adorent la proximité avec les témoins des reportages.



L'explorateur de métier s'est développé avec les différents retours du réseau des missions locales, pôles emplois et points informations métiers. La recherche d'un référent textuel crédible et de confiance nous a naturellement orientés vers le C.I.D.J. (Centre d'Information et Documentation Jeunesse sous tutelle du premier ministre). Des réunions de travail périodique avec ce partenaire permettent de dégager en permanence les attentes des demandeurs d'emplois.

### **1.3. Une réponse reconnue.**

Aujourd'hui tous les acteurs de l'emploi et de la formation professionnelle ayant utilisé L'EXPLORATEUR DE METIERS sont unanimes pour trouver un grand intérêt à la nouvelle approche qu'il propose : toucher du doigt son avenir professionnel. Développé en concertation avec des spécialistes de terrain (Missions locales, ANPE, Salons sur l'emploi, etc...) et professionnels de la formation et de l'enseignement (AFPA, CIDJ), il répond avec pertinence aux attentes de ses publics.

## 2. Présentation : ergonomie et fonctionnalités

### 2.1. Présentation :

L'Explorateur de Métiers est une borne à écran tactile permettant d'accéder très rapidement à des vidéos de témoignages sur les métiers.

C'est un outil autonome, sans connexion internet, ni clavier, ni souris qui permet une utilisation très rapide et intuitive, seul ou à plusieurs.

Très complémentaire avec les propositions déjà existantes il apporte une réponse très efficace pendant la phase de découverte

### 2.2. Une installation facilitée

Constituée d'un écran tactile sur son socle très stable, la borne interactive peut être placée sur une table, un meuble comptoir ou accroché au mur. Elle peut être déplacée sans difficulté et son installation s'effectue en quelques minutes car elle est complètement autonome et ne nécessite que le branchement d'une simple prise de courant.

N'ayant pas besoin de connexion internet, l'explorateur peut être utilisé en « attente active » à l'accueil, puis déplacé dans l'atelier de découverte des métiers. Il peut être proposé en utilisation collective avec un vidéo projecteur. Il trouvera sa place sur les forums des métiers pour répondre aux premières questions des visiteurs et aider à l'animation du stand.



Installation



Branchement



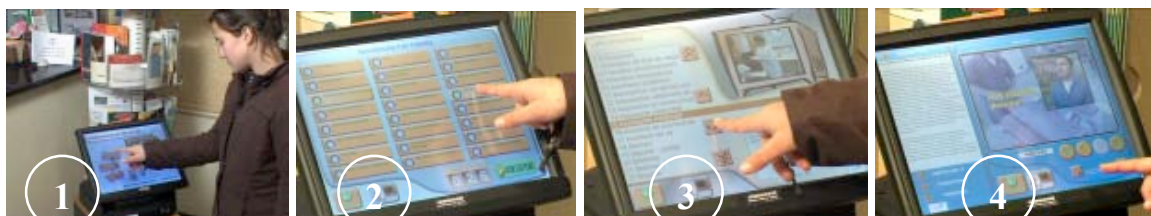
Démarrage par la trappe 'accès.

Sa valise de transport permet de déplacer l'Explorateur de Métiers avec facilité, selon un maximum de protection pour un meilleur confort.

### 2.3. Ergonomie

Un effort particulier a été réalisé pour simplifier l'utilisation de l'outil. Par conséquent, l'énergie de l'utilisateur est focalisée sur la découverte ludique des métiers et non sur son mode d'emploi.

La borne interactive propose après sa mise sous tension, un écran qui donne accès en trois « clic » au film de son choix. La sélection du film peut être faite par liste alphabétique, par une recherche par thème ou par mot clef. Un clavier de type téléphone portable permet une saisie intuitive pour retrouver un film en saisissant une partie de son titre. En quelques secondes, l'utilisateur visualise des films.



Tous les utilisateurs, unanimes, apprécient l'ergonomie liée à la rapidité et la simplicité de l'interface.

Pendant la visualisation du film, il est possible de lire les présentations métiers résumées du CIDJ (description, débouchés, formation, renseignements).

L'Explorateur de Métiers a été conçu pour être utilisé sur les forums et les manifestations publiques, salons etc. L'EXPLORATEUR DE METIERS peut être utilisé collectivement à plusieurs utilisateurs ; il répond à toutes les sollicitations. Après sélection rapide du métier, le groupe regarde alors un ou plusieurs films.



## 2.4. Personnalisation de l'Explorateur des Métiers

Vous avez la possibilité d'afficher vos informations par l'intermédiaire du bandeau défilant pour afficher les informations relatives liées à votre activité.

La page d'accueil de l'Explorateur de Métiers est également personnalisable dans certains cas et sous conditions. Cette personnalisation est soumise à devis.

Les contraintes pour la personnalisation sont techniques et relatives aux droits d'auteurs. Ces contraintes sont les suivantes :

- Même positionnement des boutons : « liste des métiers », « Recherche par thème », « recherche par mot clef » et « téléphone » dont leur graphisme peut être modifié
- Même positionnement de la zone vidéo dont le graphisme du cadre peut être modifié
- Même positionnement du bandeau défilant. Sa taille et sa couleur ne peuvent être modifiés
- Présence des logos de MJAM Productions et du CIDJ dans les mêmes dimensions
- Présence du titre « L'Explorateur de métiers » dans les mêmes dimensions
- Positionnement et présence en bas à droite de la version du logiciel et des données

Nous attirons toutefois, l'attention sur l'importance de garder une homogénéité avec les graphismes. Ceci doit faire l'objet d'une consultation par nos équipes graphiques.

## **2.5. Caractéristiques techniques**

Système intégré : Ecran tactile 15" lumineux et ajustable de 0° à 90° pour une meilleure visibilité. Il est conçu pour résister aux projections liquides (Norme IP34).

Son intégré et sortie son externe.

Extension VGA (1024x768.) pour écran externe ou vidéoprojecteur (Ecran et VP non fournis.)

Processeur refroidi par effet pelletier pour une utilisation 24h/24h.

Stable et robuste, le logiciel est réalisé avec les techniques de l'informatique embarquée.

## **3. L'Explorateur de Métiers : un outil pédagogique**

L'Explorateur de Métiers est né du constat d'un manque d'informations vidéo clair et objectif, concernant l'orientation et la formation en France. Le media vidéo étant à privilégier auprès des jeunes populations comme un vecteur efficace d'information.

Destiné en priorité aux jeunes demandeurs d'emplois ou aux adultes en reconversion, ces vidéos font découvrir un métier en particulier. À l'aide d'un portrait, le reportage apporte un témoignage personnel afin de démontrer qu'aujourd'hui encore il existe des filières au sein desquelles, avec ou sans diplômes, chacun peut trouver sa place. Le reportage présente un jeune professionnel dans sa vie active et offre aux utilisateurs un condensé précis d'informations pratiques. Tous les reportages d'une durée de 2 minutes 30 sont réalisés partout en France, avec des témoignages de jeunes professionnels issus de tous milieux et origines sociales.

***IMPORTANT : Tous les films sont réalisés en suivant le même protocole.***

Une première séquence présente le témoignage d'une personne dans son travail. De formation récente, elle exprime les satisfactions et les difficultés rencontrées. Cette séquence est suivie de l'interview du patron ou de l'encadrant. Il aborde les questions d'évolutions de carrière, des grands changements qui ont marqué sa vie professionnelle et des conseils aux jeunes prétendants. Ensuite, le témoin évoque pour conclure ce que son travail lui a apporté et/ou comment il voit son avenir. Un commentaire journalistique type voix-off en début et fin du témoignage complète et précise les informations données.

L'indépendance de MJAM Productions pour le tournage et le montage, assure une homogénéité des films, sans pressions spécifiques des branches professionnelles. L'absence de musique dans les films, par exemple, est un choix rédactionnel. Ne pas « vendre » les métiers, mais montrer la réalité.

Nous sommes totalement indépendant des syndicats et associations professionnelles, grands groupes économiques, et autres sponsors.

Nous avons en effet choisi d'informer les utilisateurs le plus objectivement possible et non pas de faire la promotion des métiers. Nous produisons donc nous-mêmes nos reportages, sans fonds privés ni publics. Aucune publicité n'accompagne nos productions. Les films ne sont pas sponsorisés. Cette indépendance nous permet d'évoquer les questions que se posent vraiment les personnes sur chaque métier.

### **3.1. Le choix des témoignages**

Le choix de chacun des témoins fait partie d'un travail de fond (casting) opéré par MJAM Productions afin de promouvoir la diversité ethnique, la parité homme/femme (avec des métiers habituellement réalisé par des hommes qui sont présentés par des femmes et réciproquement). La population handicapée est également représentée. De même, les témoins peuvent être de jeunes professionnels ou des personnes ayant effectué une reconversion professionnelle ; des jeunes en difficulté scolaire, sans qualification ni emploi, en risque de marginalisation. Les possibilités d'emplois d'un secteur donné sont abordées grâce aux rencontres avec les chefs d'entreprise. Les reportages jouent le principe d'indentification et témoignent d'autant de parcours atypiques, de difficultés rencontrées.

Le témoin est toujours un jeune professionnel. Il apporte une appréciation pertinente sur la pratique de son métier. IL n'a en principe pas plus de 40 ans afin de maintenir une proximité avec la cible du projet.

#### 4. L'Explorateur de Métiers : objectifs.

Les films portraits sont diffusés dans l'Explorateur de Métiers, outil pédagogique au service des conseillers en orientation et des personnes qui cherchent leur avenir professionnel.

L'objectif est de créer chez l'utilisateur un « matériau » pendant sa phase d'approche et de découverte pour son orientation. Celle-ci va pouvoir s'effectuer en autonomie sans intervention externe des parents par exemple. Cette découverte va permettre de remplacer la question du conseiller :

« Que voulez-vous faire ? »

par

« Vous avez vu des témoignages vidéo.

Qu'est-ce qui vous a intéressé ? Qu'est-ce qui vous a déçu ? »

C'est la création d'un premier fil conducteur qui va permettre dans certain cas de provoquer une réelle connexion entre le conseiller et son interlocuteur.

C'est la création de ce premier intérêt qui va permettre à la personne en recherche d'aller vers le conseiller, vers les ressources écrites, vers l'internet, d'une façon ciblée et plus efficace, avec plus de réussite.

Les films portraits permettent de :

- faire vivre les ateliers de découverte des métiers, en explorant 26 secteurs d'activités.
- préparer les visites d'entreprises, en offrant en amont une référence pour chaque métier de l'entreprise. Cette référence va provoquer des questionnements sur les différences entre le témoignage et l'entreprise visitée et créer ainsi une dynamique plus forte et plus efficace.
- faire vivre des forums pour l'emploi, des journées portes ouvertes ou simplement animer un point d'information métiers. La mobilité de l'outil permet de le déplacer et de l'installer facilement, une simple prise de courant suffit. Reliés à un vidéo projecteur, les films portraits sont diffusés pour un groupe avec une démarche de recherche collégiale.
- informer un demandeur d'emploi en attente active à l'accueil d'une structure d'information. L'Explorateur de Métiers peut être utilisé en auto documentation ; il permet de générer des envies ou des vocations qui offrent au conseiller en formation et orientation le matériau pour guider la personne dans son parcours professionnel.



## **5. Mise en œuvre des portraits de métiers**

### **5.1. L'étape de préparation**

La démarche d'élaboration d'un film portrait se fonde au départ sur quelques principes simples:

- Une approche globale du secteur d'activité et ses réels débouchés ;
- La consultation des acteurs de l'orientation et de la formation professionnelle ;
- Le choix d'un professionnel représentatif et de son employé.

### **5.2. Méthodologie**

L'étape préalable du processus que nous appliquons comporte deux étapes majeures et incontournables :

- Le recueil des données sur les emplois construit uniquement à partir des sources officielles vérifiées;
- L'analyse rigoureuse des données.

Par ailleurs une de nos priorités est d'inscrire les métiers que nous décidons de traiter dans une perspective nationale puis régionale.

Recueillir les informations de sources officielles. Il s'agit dans cette première étape de recueillir des données les plus précises possibles sur l'emploi et son environnement, et d'en faire ressortir ce que font concrètement les acteurs. Pour garantir cette qualité, il est nécessaire d'appréhender "à la source" la multiplicité des informations.

Nous recueillons les informations officielles auprès de différentes institutions dont : l'Observatoire de l'ANPE, Observatoire du Centre National de la Fonction Publique Territoriale, Publication étude et statistique du Ministère de l'Emploi et du Travail (Direction de l'animation de la recherche, des études et des statistiques : DARES), le BMO (Besoin en Main d'Oeuvre), ASSEDIC, les fédérations professionnelles et les informations de la presse écrite spécialisée que nous vérifions. Nous complétons les sources d'informations par la documentation mise à disposition par les professionnels de l'orientation et la formation (AFPA, CIDJ).

A ces données officielles, nous ajoutons des données relatives aux emplois que nous collectons par un travail de terrain. Celles si se présentent sous des formes diverses : des documents (profils de postes, bilans d'activité, carte des emplois, etc. ...), des propos recueillis auprès des gestionnaires de l'emploi (DRH, chef du personnel, responsable du recrutement), et de l'encadrement (employeur, chef de service).

Analyses des données, en croisant les données et après vérification des sources, nous synthétisons les principales informations contenues dans ces documents.

L'AFPA (Association nationale pour la Formation Professionnelle des Adultes) est l'acteur du Service Public de l'Emploi qui travaille sur la qualification des personnes, en particulier

celles qui présentent une fragilité particulière face à l'emploi (demandeurs d'emploi, bénéficiaires du RSA, jeunes sans qualification, salariés peu qualifiés ou en reconversion...). Il est donc extrêmement important d'incrémenter dans nos analyses les études et indicateurs fournis par l'AFPA.

### **5.3. Construction du contenu**

#### **1. Construction du contenu référentiel de métiers**

Etablir une liste des 400 métiers qui recrutent principalement.

Les acteurs de terrain définissent des priorités dans des secteurs dits « en tension » suivants :

- Métiers de bouche ;
- Bâtiment ; Travaux publics ;
- Transports ;
- Services à la personne.

Le choix de cette liste est justifié et argumenté par les résultats croisés fournis par l'étude des documents et autres informations précédemment citées. Par ailleurs, cette liste s'ouvre sur tous les secteurs d'activités, le recrutement n'est pas le critère de choix privilégié.

La base de données informatiques et sa souplesse de fonctionnement lui permet d'être remis à jour lors des nouvelles publications officielles en y ajoutant des métiers qui selon la conjoncture deviennent « en tension ».

L'évolution des départs en retraite qui dans les années et mois à venir vont influencer sur le marché du travail et plus précisément de l'offre est intégrée à l'offre de l'Explorateur de métiers

Par ailleurs, il faut s'adapter à l'évolution du marché de l'offre d'emploi au plan régional pour répondre également en termes de recrutement aux disparités locales (ex.métiers liés à l'agriculture).

Enfin des études menées par le ministère du travail nous permettent de croiser en transversales des analyses: âge et mobilité, insertion des jeunes, travail non qualifié, etc. pour rester en phase avec la société et les débouchés professionnels qu'elle offre.

#### **2. Etablir la liste des thèmes proposés à l'utilisateur**

La recherche d'un emploi ou d'une orientation doit rester par essence une motivation personnelle. Elle répond aux aspirations de chacun selon son contexte individuel et social. (Culturel, éducatif, parcours de vie, familial..)

Pour apprendre un métier il faut commencer par l'aimer, avoir envie de l'exercer.

Une analyse pertinente et stricte des secteurs et métiers nous permet d'établir une liste de thèmes génériques qui croisent et/ou regroupent les métiers selon les envies qu'ils peuvent susciter pour l'utilisateur de la borne.

Nous organisons les intitulés des thèmes pour qu'ils répondent dans leur ensemble à un nombre de métiers équilibrés suivant les thèmes. Par conséquent la liste a été arrêtée à un nombre de 21 thèmes.

Pour chaque métier, une analyse au cas par cas est appliquée pour permettre l'occurrence la plus fine avant d'affecter le ou les thèmes qui s'y rapportent.

Les thèmes retenus sont modulables puisque rattachés à notre base de donnée. Ils sont une clef d'accès à des métiers qui regroupent des similitudes à un ou plusieurs niveaux.

Certains thèmes doivent permettre à des utilisateurs sans idées ni objectifs de rêver et de se projeter dans un futur professionnel. Il y a des thèmes porteurs, et d'autres plus surprenant, respectant ainsi notre double démarche, garantir la validité de nos choix sans perdre l'aspect ludique de la recherche par thème.

Enfin une concertation avec les professionnels de l'orientation et de la formation nous permet d'affiner nos thèmes pour garantir leurs adéquations avec une population jeune sans cesse en évolution.

### 3. Etablir la liste des mots-clefs

Chaque métier est unique et chacun des mots qui le décrivent sont précis. Plusieurs mots-clefs doivent permettre de synthétiser, comprendre et relier les différents métiers.

L'harmonisation est rendue possible par un système d'indexation à partir de mots-clés, concernant les activités et les compétences.

Toujours organisés en base de donnée les mots-clefs sont rattachés à un ou plusieurs métiers. Ainsi un mot-clef appelle un ou des métiers et offre une occurrence et une pertinence de choix pour l'utilisateur.

La forme de saisie des mots-clefs, par la visualisation de la liste alphabétique associée, permet à partir d'un mot-clef d'en sélectionner un autre qui renvoie sur des métiers très différents.

L'utilisateur est alors face à des métiers, certains surprenant, qui ne renferment pas le choix mais l'ouvre sur un large éventail de carrière.

### 4. La fiche métier associée à chaque vidéo

Les objectifs de ces résumés de texte sont d'adresser l'utilisateur vers un professionnel de l'orientation et/ou de la formation pour un accueil personnalisé en vue de concrétiser un projet d'action professionnelle.

Chaque résumé de texte est par conséquent lié aux autres, et permet de constituer un ensemble cohérent.

Ces informations seront régulièrement mises à jour.

Elles permettent l'autonomie de l'utilisateur pour la première étape de la construction de son projet. Elle sera relayée ensuite par un spécialiste.

L'objectif est de renseigner par métiers :

- Finalités de l'emploi ;

- Définition ;
- Situation fonctionnelle ;
- Conditions d'exercice ;
- Délimitation des activités ;
- Description des activités ;
- Autonomie et responsabilité ;
- Système relationnel ;
- Cadres d'emplois/filières ;
- Conditions d'accès.

### **Description du métier**

Résumé synthétique de la finalité globale et des activités principales de l'emploi.

Indication des lieu(x)de travail (intérieur/extérieur) ; horaires, mobilité, conditions climatiques

Récapitulatif synthétique des activités principales qui constituent le cœur de l'emploi.

Indication du degré d'autonomie et/ou de responsabilité au regard des critères suivants :

- Instructions : modalités de définition des activités à réaliser ;
- Contrôle : modalités de contrôle, de suivi ou d'évaluation des activités ;
- Ensemble des savoirs, savoir-faire et qualités nécessaires à la réalisation des activités principales et élémentaires.

### **Indice des salaires et débouchés**

Principalement il est question de donner une grille des salaires la plus fidèle tenant compte des disparités régionales et remises régulièrement à jour. Résumé des évolutions prévisibles sur 3 à 5 ans au regard de facteurs politiques, économiques, sociaux, technologiques et/ou organisationnels qui pourraient modifier la rémunération.

Enfin les débouchés du métier avec la perspective d'évolution a court, moyen et long terme.

### **Formations requises**

Le résumé textuel s'élabore à partir des compétences plutôt qu'à partir de la formation déjà acquise. Il définit les programmes, formations, objectifs pédagogiques, modalités, évaluations existantes. Dans le cas de formations diplômantes et/ou professionnalisantes, on s'efforce de proposer un panel large, mais surtout d'orienter vers les structures adéquates plus a même de renseigner.

L'objectif est de mettre en valeur l'intérêt du métier afin que l'utilisateur se donne les moyens de suivre la formation correspondante.

### **5.4. L'équipe de MJAM Productions**

L'équipe de MJAM Productions est constituée autour de trois permanents à l'initiative du projet.

- Un directeur de production
- Un directeur de rédaction
- Un directeur artistique

Le développement d'une ingénierie permet la prise en charge par l'équipe permanente :

- le contenu éditorial des films portraits
- le suivi technique de la production
- le suivi administratif et relations extérieures
- la gestion des ressources humaines
- la gestion des plannings
- l'administration de la base de donnée (thème, mot-clef, fiches...)

### 5.5. L'étape de réalisation

L'équipe de tournage est constituée d'un opérateur de prises de vue, un opérateur de prise de son et un journaliste. L'équipe part à la rencontre du témoin et son employeur pour capter les moments forts de la profession. L'interview des témoins est régie par une liste de questions similaires à toutes les interviews pour créer une récurrence entre les différents reportages. La caméra suit le témoin dans son activité quotidienne, pour illustrer le métier ; véritable immersion dans le monde professionnel, le film portrait traduit fidèlement la vie d'entreprise.

- À l'image : le témoin est filmé dans l'exercice de son métier (geste ou actions professionnelles). Il est présenté dans son cadre de travail (bureau, atelier, champs...). Chaque fois que possible, apparaît son entourage professionnel (collègues, collaborateurs, clients ...).
- Dans l'interview sont évoqués : la formation avant de pratiquer le métier, le parcours professionnel, le quotidien, le travail en équipe ou seul... Les objectifs professionnels et perspectives d'évolution, les difficultés rencontrées ou à l'inverse les satisfactions. Le chef de service ou employeur livre sa vision du métier avec son expérience et aborde les perspectives d'évolution.
- Quand ces éléments sont révélés par les témoins et qu'ils sont pertinents : les circonstances qui l'ont poussées à pratiquer ce métier : goût particulier, héritage familial, hasard, ...



### 5.6. L'étape de montage

La présence d'un journaliste étranger au tournage permet de s'assurer de l'objectivité du film portrait. Le commentaire voix-off permet d'approfondir certaines informations en ouvrant du cas particulier au cas général.

Le montage privilégie une approche rythmée et vivante du métier.

## **6. Dimension collective de l'Explorateur de Métiers**

### **6.1. Une utilisation collective grâce à l'écran tactile.**

L'expérience des structures dans les différentes utilisations confirme la dimension collective de l'utilisation de l'Explorateur de Métiers.

Que ce soit en attente active à l'accueil, sur les forums, le public de l'Explorateur de métiers est multiple. Ils sont souvent 2, 3 voire 5 autour de l'écran tactile.

Sur un ordinateur (connecté ou non à l'internet) l'utilisateur qui dirige la souris devient « propriétaire » de l'outil.

Sur l'Explorateur de Métiers, tous peuvent intervenir ! Ils vont regarder ensemble des témoignages vidéo suivant leurs différents intérêts et partager ainsi leur découverte. Chacun va ainsi aborder des métiers auxquels il n'avait pas forcément pensé.

### **6.2. Quel public ?**

La priorité du projet est d'informer les populations en recherche d'emplois sur les différents métiers qui les entourent. Les films fonctionnent par principe d'identification entre les acteurs et les auditeurs. Ils permettent de générer des envies ou des vocations qui offrent au conseiller en formation et orientation le matériau pour guider l'utilisateur dans son parcours professionnel.

Les films portraits ont pour objectif de faciliter la construction d'un projet d'orientation et s'inscrivent avec pertinence dans une volonté :

- De gratuité, mission de service public, accessible au plus grand nombre.
- Originale et pédagogique en proposant une approche différente de l'orientation basée sur la vidéo.
- Interactive et ludique en proposant leur diffusion dans l'explorateur de métiers.

Les films portraits s'adressent à tous ceux qui peuvent être considérés comme des prescripteurs d'informations :

- Les proches (familles, amis, réseau professionnel...)
- Les professionnels de l'information et de l'orientation (conseillers d'orientation, psychologues, chargé d'information, enseignants et formateurs).

Les films portraits sont destinés en priorité aux demandeurs d'emploi en recherche de formation ou de reconversion.

Les films portraits s'adressent aussi aux jeunes de 15 à 35 ans souhaitant élaborer un projet d'insertion, de formation professionnelle qu'ils soient :

- en situation de formation initiale (collégiens, lycéens, apprentis, étudiants) ;
- sortis du système scolaire et en situation de recherche de formation ou d'emploi ;
- en quête de réinsertion ou d'une reconversion.

### **6.3. Lieux d'implantation possibles**

Les films portraits diffusés pour l'occasion dans l'Explorateur de métiers peuvent être présentés :

- dans des lieux de fréquentation : espaces publics comme une rue, une gare, une station, un magasin de restauration rapide, un centre commercial, MJC club de sport, un cyber café, etc...
- dans les halls d'accueil des associations, des organismes spécialisés (Missions Locales, ANPE, CIO, etc.) pour permettre une approche autonome de la personne en recherche de formation, avant la rencontre avec les interlocuteurs spécialisés de ces organismes.
- dans les bus emplois, les forums sur l'apprentissage et la formation professionnelle.
- dans les collèges en complément des heures découvertes professionnelles. Dans les CDI ou BDI)
- Dans les lycées professionnels (DP6 par exemple.)



## 7. Résumé synthétique

L'Explorateur de Métiers a pour vocation de présenter un métier et son secteur d'activité. L'originalité est de diffuser les vidéos dans une borne tactile interactive. Cet outil pédagogique permet de faire naître des vocations, avant de construire un parcours de formation avec un professionnel de l'emploi. L'Explorateur de Métiers complète la documentation papier existante souvent difficile à lire dans un monde d'image. Les films portraits, accessibles rapidement pour chaque métier, sont des médias efficaces pour accrocher le lecteur moderne. Il trouve en même temps les informations utiles du CIDJ (notre partenaire) qui complètent sa recherche.

Les services du Ministère de l'emploi ont identifié des besoins quantifiés dans les différents métiers, régions par régions. Il en ressort que les acteurs de terrain définissent des priorités dans des secteurs dits « en tension ». Le projet consiste donc à mettre ces films portraits à disposition des conseillers comme support d'information et d'aide à l'orientation des jeunes.

Les films portraits permettent :

- de faire vivre les ateliers de découverte des métiers, en explorant 26 secteurs d'activités.
- de préparer les visites d'entreprises, en offrant en amont un matériau, suscitant des questionnements sur les métiers.
- de faire vivre des forums pour l'emploi, des journées portes ouvertes ou simplement animer un point d'information métiers.
- d'informer un demandeur d'emploi en attente active à l'accueil d'une structure d'information.

Les films portraits sont destinés en priorité à des jeunes en difficulté d'intégration professionnelle, aux demandeurs d'emploi en recherche de formation ou de reconversion, aux jeunes scolaires qui cherchent leur devenir.

Le choix de chacun des témoins fait partie d'un grand travail de fond (casting) opéré par MJAM Productions afin de promouvoir la diversité ethnique, la parité homme/femme (avec des métiers habituellement réalisés par des hommes qui sont présentés par des femmes et réciproquement). La population handicapée est également représentée. De même, les témoins peuvent être de jeunes professionnels ou des personnes ayant effectué une reconversion. Les possibilités d'emplois d'un secteur donné sont abordées grâce aux rencontres avec les chefs d'entreprise. Les films portraits respectent la parité, les accents régionaux, la diversité professionnelle, et « ne vend pas » les métiers ! Tous les reportages d'une durée de 2 minutes 30 sont réalisés partout en France. MJAM Productions est totalement indépendant des syndicats et associations professionnelles, grands groupes économiques, et autres sponsors.

Nous avons en effet choisi d'informer les personnes le plus objectivement possible et non pas de faire promotion des métiers.

Nous produisons donc nous-mêmes nos reportages, sans fonds privés ni publics. Aucune publicité n'accompagne nos productions. Les films ne sont pas sponsorisés. Cette indépendance nous permet d'évoquer les questions que se posent vraiment les jeunes sur chaque métier.

La priorité du projet est d'informer les jeunes populations sur les métiers qui les entourent, pour envisager sereinement leur avenir professionnel.